

---

# DIGITALNI MARKETING

## **BITI ILI NE BITI,**

koristiti ili ne mobilne i druge interaktivne kanale u promociji svog brenda, plasiranje poruke više nije dilema, već obaveza svih nas koji se bavimo komunikacijom.

---

Kako ostvariti uspešnu komunikaciju? Koje sve mogućnosti pruža digitalno oglašavanje? Kako izmeriti uspešnost online kampanje? Šta je SEO i zašto je važan? Koja su pravila igre i principi digitalnog marketinga? Kako se određuje ciljna grupa i njeno ponašanje na Internetu? Kako iskoristiti postojeće kanale/alate i prilagoditi ih ciljevima kampanje? Koje su prednosti digitalnog marketinga? Koji su najčešći problemi i kako ih rešiti?

Ovo su samo neka od pitanja na koja ćete dobiti odgovore!

Naravno, ukoliko odlučite da posvetite dva dana sopstvenom usavršavanju od kojeg ćete koristiti imati kako Vi i Vaša agencija, tako i Vaši klijenti.

Vaše je da se prijavite i dođete, kao i da budete aktivni učesnik u predavanjima sa tematikom iz oblasti digitalnog marketinga.

Mi Vam pružamo mogućnost da proširite postojeća i steknete nova znanja uz ljude iza kojih su godine uspešnog bavljenja digitalnim marketingom kako u zemlji tako i u inostranstvu.

Dobrodošli.

**Agena i HUGE media**

---

# DIGITALNI MARKETING

## BITI ILI NE BITI

---

- KADA?** ⋮ 6. i 7. april 2010. (09:30 -17:30)
- GDE?** ⋮ Townhouse 27, Maršala Birjuzova 56, 11000 Beograd, Srbija
- USLOVI** ⋮ Prijave za učešće možete nam dostaviti putem  
⋮ fax-a: 011 3444 595.

Insistiramo na kvalitetu naših predavanja te je zato broj učesnika strogo ograničen!

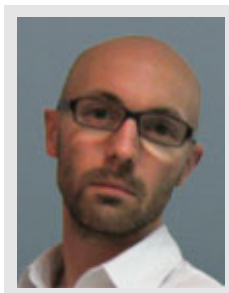
Nakon pristizanja narudžbenice biće Vam poslat predračun u slučaju da slobodnih mesta još uvek ima. U suprotnom, odnosno da sva mesta budu popunjena posle Vaše uplate - novac će biti vraćen.

U cenu ovog dvodnevnog predavanja uključeni su odgovarajući prateći materijali, parking mesto, ručak i osveženja tokom trajanja treninga.

Svi materijali sa treninga biće dostupni kao online sadržaj uz fizičku kopiju koju dobijate na treningu i licencirani su Creative Commons licencom. Ova licenca podrazumeva da sve materijale možete koristiti za svoje potrebe uz obavezu navođenja izvora.

# DIGITALNI MARKETING

## PREDAVAČI



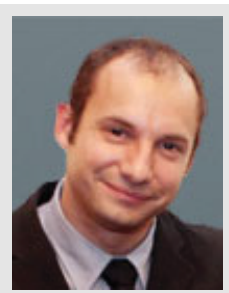
**Bogdan Brkić**, CEO i suvlasnik agencije Agena d.o.o. ([www.arena.rs](http://www.arena.rs)), koja se isključivo bavi digitalnim medijima već 12 godina.

Idejni je tvorac i kreator koncepta Web Fest-a (najvećeg regionalnog internet festivala), iskustvo u kreiranju online platformi za novinska izdanja (baziranih na Drupalu), kreiranje koncepta, određivanje strategije, planiranje, produkcija i realizacija projekata: Web sajt za poneti, Lakodoposla, konceptualno i tehničko kreiranje video platforme eTV-a, kreiranje online promocije i načina komunikacije za Miami Fashion Week - samo su neki od projekata za čiju uspešnu realizaciju je zaslužan.



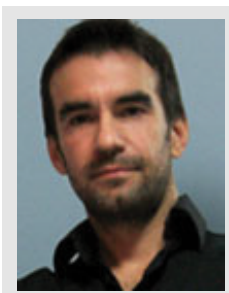
**Ivan Rečević**, CEO i osnivač konsultantske kuće Gaia d.o.o. ([www.gaia.rs](http://www.gaia.rs)), 15 godina Internet iskustva, 10 godina menadžmenta i vođenja projekata, 3 godine samostalnog poslovanja.

Radio kao konsultant i menadžer Capgemini Outsourcinga u Srbiji, IT menadžer Schneider Electrica i Robert Boscha. CFO i partner agencije HUGE Media i strateg pri definisanju platformi za klijente.



**Srđan Erceg**, CEO i partner agencije HUGE Media d.o.o. ([www.hugemedia.rs](http://www.hugemedia.rs)). Skoro 10 godina iskustva u marketingu, agencijskom i medijskom.

Od 2001. godine u medijskoj agenciji Direct Media, na poslovima IT Manager-a, IS Analitičara, Print Media Executive-a, Print Media Planner-a i medijskog asistenta. Jedan od osnivača print sektora DM-a, koji je beležio najveći rast od 2002. do 2008. godine. Advertising Direktor izdavačke kuće Attica Media SRB i marketinški direktor izdavačke kuće Europapress Beograd tokom 2008. i 2009. Radio kao sportski novinar u Sportskom žurnal (1995-1996) i dnevnom listu Politika (1996-1999), kao i na Eurosportu (2006-2009) kao komentator MotoGP-a. Trenutno komentator MotoGP prenosa na TV Sport Klub (od 2009).



**Vladan Stanojlović - Kika**, kreativni direktor i partner u Agena d.o.o. ([www.arena.rs](http://www.arena.rs)). 12 godina intenzivnog iskustva u digitalnim medijima, takođe i u štampanim i elektronskim. Suosnivač i ko-kreator Web Fest-a. Uspešan rad i iskustvo sa klijentima iz regiona kao i iz SAD, Zapadne Evrope i Rusije.

## TRENING - DAN I



Website (mesto pružanja informacija)	
1h 30m	Website
30m	Cilj/Namena - prodaja/pozicija/jaćanje brenda Ciljna grupa Izbor domena
30m	Dizajn Struktura Izbor ključnih reči Zakonska regulativa
30m	Analiza
Pauza	
Oglašavanje (ATL)	
45m	Osnovni principi Cilj (povećanje prodaje, broj prijave, preuzimanje software-a, povećanje posetilaca...) Ciljna grupa <ul style="list-style-type: none"> <li>• demografija</li> <li>• kupovne navike</li> </ul>
45m	Baneri Principi, najbolja iskustva, prednosti, mane Mreže <ul style="list-style-type: none"> <li>• DoubleClick</li> <li>• Httpool</li> <li>• OpenX</li> <li>• Nezavisni sajтови</li> </ul>
Ručak	
1h 30m	Search & Content mreže Principi, najbolja iskustva, prednosti, mane Mreže <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google AdWords</li> <li>• Facebook</li> <li>• Etarget</li> <li>• Httpool</li> </ul>
Pauza	
1h 30m	Oglašavanje na mobilnim telefonima Principi, najbolja iskustva, prednosti, mane Mreže <ul style="list-style-type: none"> <li>• AdMob sistem</li> </ul>

# DIGITALNI MARKETING

## TRENING - DAN II



PR i promocija (BTL)	
1h 30m	<p>Odnosi sa javnošću</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sajt</li> <li>• Blog</li> <li>• Krizni PR - brza reakcija na aktuelne loše događaje po klijenta.</li> <li>• Praćenje negativnog PR-a - anuliranje istog i informisanje klijenta o potencijalnim problemima.</li> </ul> <p>Search Engine Optimization (SEO)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozicioniranje prema kupovnim navikama i potražnji - prema ključnim rečima.</li> </ul> <p>OnSite SEO</p>
Pauza	
1h 30m	<p>OffSite SEO</p> <p>Društvene mreže (Social networks)</p> <p>Podizanje svesti o brendu i građenje lojalnosti</p> <p>Dodatni kanal komunikacije</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brzo i jeftino informisanje</li> <li>• Dvosmerne komunikacije (po želji i potrebi)</li> <li>• Stvaranje baze podataka</li> </ul>
Ručak	
45m	<p>Aplikacije (zasebne ili na društvenim mrežama)</p> <p>Podizanje svesti o brendu i građenje lojalnosti</p> <p>Stvaranje baze podataka (novi kanal komunikacije)</p>
45m	<p>Newsletters</p> <p>Brz i jeftin način plasiranja poruke</p> <p>Moguće precizno plasiranje</p> <p>Baza podataka</p>
Pauza	
45m	<p>Merenje uspešnosti kampanja i analiza</p> <p>Tehnički</p> <p>Poslovno - broj prodaja, novih korisnika, preuzetog software-a.</p>
Problemi	
45m	<p>Loša ili nepostojeća infrastruktura/kapaciteti na strani klijenta da izmeri rezultat.</p> <p>Nedostatak povratne informacije</p> <p>Nedostatak razumevanja za Internet u višim nivoima menadžmenta</p>

# DIGITALNI MARKETING

## BITI ILI NE BITI

DIGITALNI MARKETING - TRENING	CENA
U cenu ovog dvodnevnog predavanja uključeni su odgovarajući prateći materijali, parking mesto, ručak i osveženja tokom trajanja treninga.	<b>82. 000 RSD</b> <b>+ PDV</b>

### Za rezervacije i sve potrebne informacije:

Ivan Rečević

M: +381 11 63 370 956

T: +381 11 344 0620

F: +381 11 3444 595

E: [trening@digitalnimarketing.rs](mailto:trening@digitalnimarketing.rs)

[www.digitalnimarketing.rs](http://www.digitalnimarketing.rs)

[www.twitter.com/digitalnimarketing](https://www.twitter.com/digitalnimarketing)

[www.facebook.com/dgtlmarketing](https://www.facebook.com/dgtlmarketing)

agena

[www.agena.rs](http://www.agena.rs)

**HUGE**  
MEDIA

[www.hugemedia.rs](http://www.hugemedia.rs)

**WW**  
web fest

[www.wfest.org](http://www.wfest.org)

Ime i prezime polaznika: \*

---

Kompanija: \*

---

Trenutna pozicija: \*

---

Adresa: \*

---

Adresa za račun: \*

---

PIB: \*

---

Matični broj: \*

---

Telefon: \*

---

Faks: \*

---

Ime osobe koja odobrava trening: \*

---

Očekivani rezultati treninga

---

---

Da li dolazite kolima?

Da

Ne

Posebni zahtevi za ishranu:

Alergija na:

---

Vegetarijanska hrana

Posna hrana

Potpis \*:

---

\* Polja označena zvezdicom su obavezna

Ukoliko želite da prisustvujete treningu Digitalni marketing koji se održava 6. i 7. aprila 2010. godine u Beogradu, u organizaciji kompanija Huge Media doo i Agena doo, molimo Vas da ovu prijavu sa popunjenim detaljima pošaljete faksom na 011/ 3444-595. Hvala.